

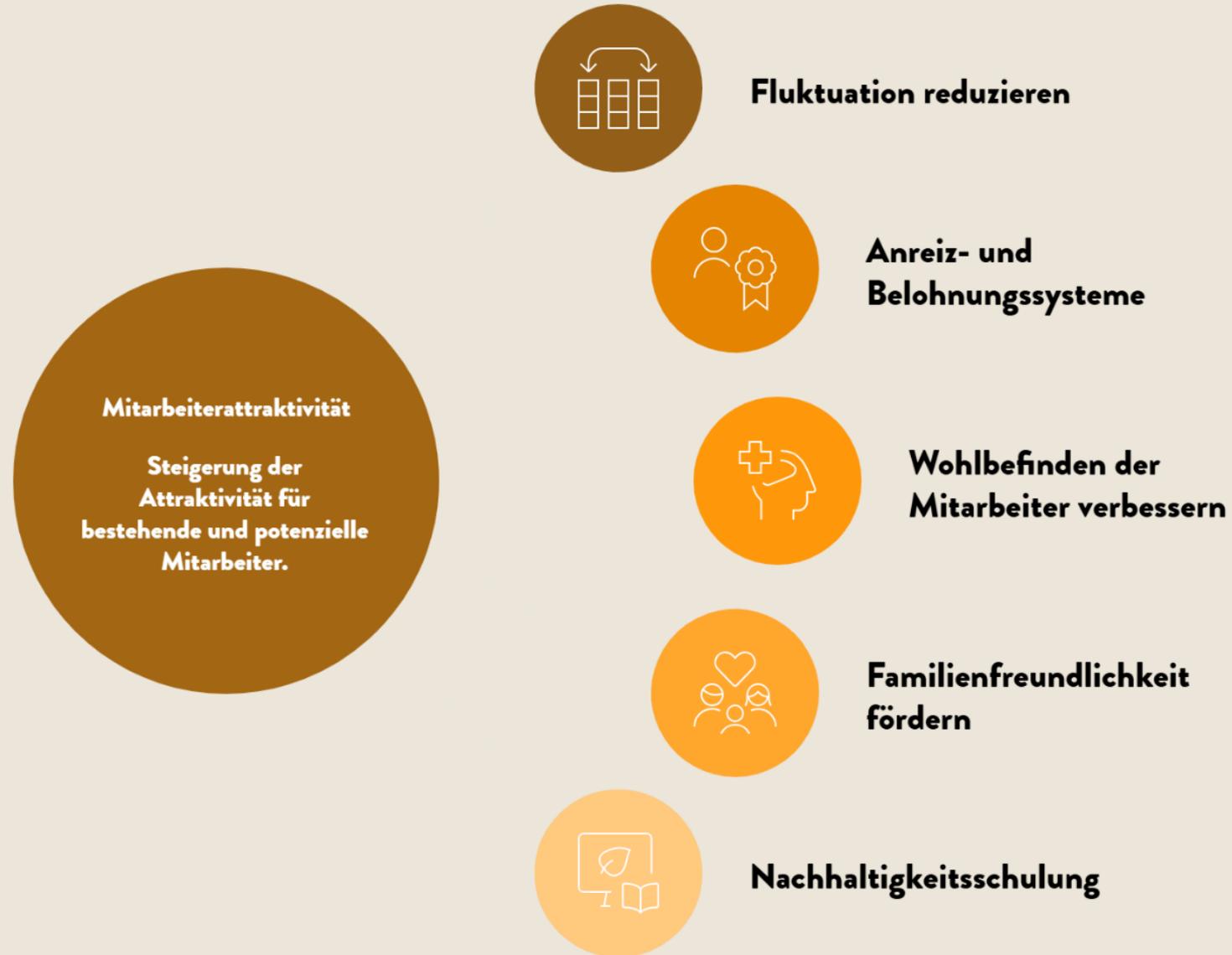
Umfassende Nachhaltigkeitsstrategie der Villa Honegg



Strategien für Klimaschutz und Ressourceneffizienz



Verbesserung der Mitarbeiterattraktivität durch strategische Initiativen



Zyklus der regionalen Wirtschaftsentwicklung

Wirtschaft stärken
Verbesserung der regionalen Wirtschaft



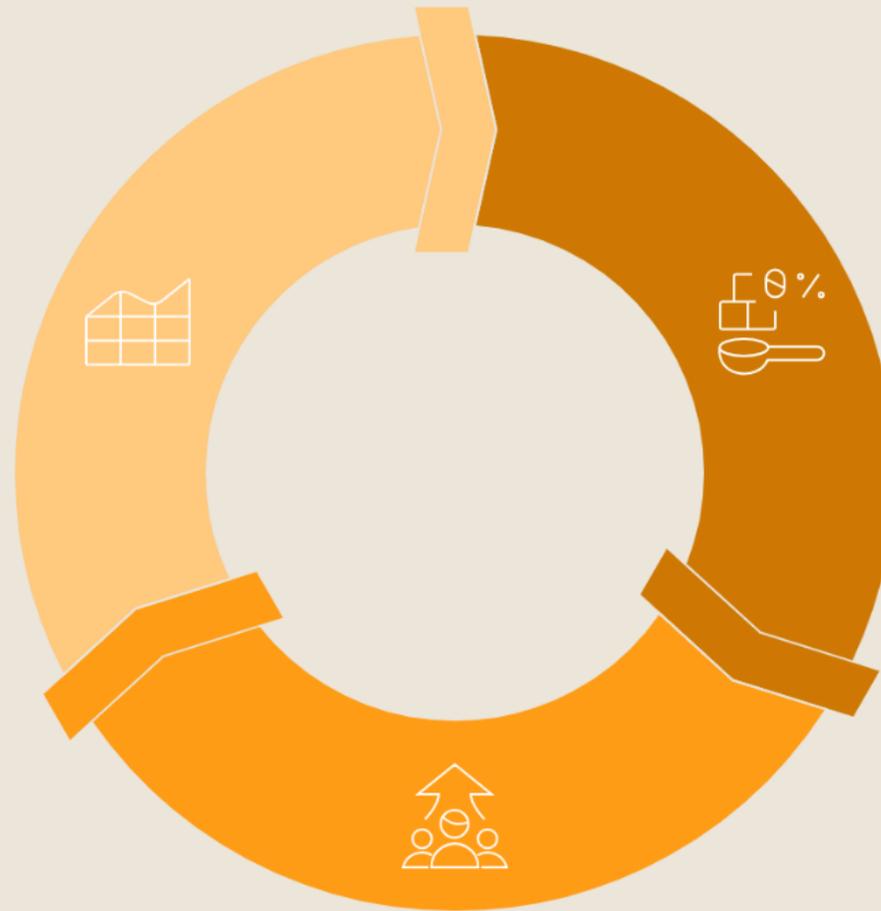
Regionale Produkte erhöhen

Steigerung der Verfügbarkeit lokaler Produkte



Partnerschaften erweitern

Aufbau von Verbindungen mit lokalen Unternehmen



Empowering Guests for Sustainable Impact

Engagierte Nachhaltigkeit

Gäste, die durch Belohnungen und Erlebnisse motiviert sind

Finanzielle Anreize

Belohnungen für umweltfreundliche Entscheidungen



Erlebnisse

Unvergessliche, nachhaltige Aktivitäten

Massnahmenplan (Auszug, fortlaufend)

Bereich	Ziel	Massnahme(n)	Weitere Information	Status
1. Verantwortliches Management	Bis Ende 2025 definiert die Nachhaltigkeits-AG konkrete Nachhaltigkeitsaufgaben für jede Kaderstelle.	- Aufgaben für Führungskräfte definieren- Konzept für Integration in alle Abteilungen erstellen	Vorliegendes Konzept, dokumentierte Aufgaben je Abteilung	31.12.2025
2. Klimaschutz & Ressourceneffizienz	Reduktion des Energieverbrauchs um 10 % bis Ende 2030 (Basis 2023).	- Energieverbrauch analysieren- Massnahmen wie LED, Zeitschaltungen, Schulungen umsetzen	Energiebericht zeigt $\geq 10\%$ Reduktion	2030
3. Attraktivität für Mitarbeitende	Ab Q1 2026 jährlich anonymes Feedback mit 2 Massnahmen zur Verbesserung.	- Umfrageinstrument entwickeln- Rückmeldungen auswerten- Verbesserungen ableiten und umsetzen	Durchführung der Umfrage, ≥ 2 konkrete Verbesserungsmaßnahmen pro Jahr	Erste Umfrage: Q1-2024, dann jährlich
4. Regionale Wertschöpfung & Partnerschaften	Anteil regionaler Produkte in der Küche auf $\geq 60\%$ erhöhen (bis Ende 2025).	- Analyse der Lieferanten- Neue regionale Partner akquirieren- Einkaufsrichtlinie anpassen	60 % des Einkaufswerts regional	Q4-2025
5. Engagierte Gäste & Co-Creation	Bis Sommer 2026 ein interaktives Nachhaltigkeitserlebnis für Gäste umsetzen, 30 % Beteiligung.	- Konzept entwickeln (z. B. digitaler Rundgang)- Kommunikation vor Ort & online- Feedback der Gäste einholen	$\geq 30\%$ Gäste nehmen teil (z. B. über Zählung / QR-Auswertung)	30.06.2026